

ARTÍCULOS ESPECIALIZADOS

**MERCADERES DE LIBROS:  
CUATRO SIGLOS DE HISTORIA DE LA  
HERMANDAD DE SAN GERÓNIMO**

ELVIA CARREÑO VELÁZQUEZ

# MERCADERES DE LIBROS: CUATRO SIGLOS DE HISTORIA DE LA HERMANDAD DE SAN GERÓNIMO

El mundo del libro antiguo permite diferentes vertientes para su estudio, ejemplo de ello es la obra *Mercaderes de libros: cuatro siglos de historia de la Hermandad de San Jerónimo*, en donde se devela la organización editorial durante la Corona española (desde el siglo XVI), y hasta principios del XIX, manifestada en dicha Hermandad, encargada de la impresión y distribución de libros madrileños tanto en Europa como en América.

El texto adquiere gran importancia en el estudio del libro antiguo novohispano por abarcar: la legislación del libro, impresores y libreros que pertenecían a esta hermandad y su organización para la reproducción, distribución y venta de sus obras, lo que permite entender al lector la existencia de ciertos libros en las bibliotecas mexicanas, así como saber el costo de algunas volúmenes y su originalidad. Pero sobre todo, ayuda al estudioso del libro o la imprenta colonial, a conocer las funciones y características del autor, impresor y editor.

## BIBLIOGRAFÍA

- Paredes Alonso, Javier, *Mercaderes de libros: cuatro siglos de historia de la Hermandad de San Gerónimo*, 1ª edición, Salamanca; Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez , Pirámide, 1989, 360 pp.