ARTÍCULOS ESPECIALIZADOS

LOS LIBROS IMPRESOS ANTIGUOS

ELVIA CARREÑO VELÁZQUEZ

LOS LIBROS IMPRESOS ANTIGUOS

Ésta es una obra excelente tanto para los conocedores como para los que se inician en el mundo del libro antiguo, pues, como el autor dice, su objetivo es “mostrar los aspectos que debe tener quien tome en las manos un ejemplar de una edición antigua y sienta la necesidad de conocerlo”.

El autor divide el texto en seis partes, cuyo propósito es meramente didáctico, ya que empieza con terminología y tipología del libro antiguo, en donde se dan los conceptos de libro antiguo incunable, hasta las diferencias estructurales de los impresos de los siglos XVI al XIX, así como una lista de repertorios bibliográficos europeos y americanos dedicados a la tipología de impresos antiguos.

La segunda parte analiza al libro como producto tipográfico, es decir, señala el proceso de fabricación y la identificación del libro a través del soporte, formato, signaturas, colofón y pie de imprenta. También explica los conceptos de variante y estados en la edición de una obra.

La tercera parte trata al libro como producto editorial, esto es, saber quién lo escribió, imprimió, editó, ilustró y permitió su circulación. Para ello, el autor explica cuáles son las fuentes de información y sus partes, por lo que estudia la portada, frontispicio, portadilla, colofón y preliminares.

La cuarta parte estudia al libro como producto textual, aquí explica los elementos en la composición de una página (cornisas, numeración, tipo de letras y signos de puntuación), los comentarios (apostillas, glosas) y los índices, lista de erratas con el fin de

entender el momento exacto de la producción de la obra, su pensamiento y sistema de transmisión textual.

La quinta parte lleva por título el producto histórico, en ella Martín Abad invita al lector a reflexionar sobre los signos de posesión, procedencia y encuadernación en un libro, pues son ellos (marcas de fuegos, *ex libris* y sellos) los testigos ocultos que nos hablan sobre quién leyó tal obra, permiten saber cómo influyó un libro en el pensamiento y en la posteridad, así como conocer los bibliófilos de otros siglos, con lo cual se reconstruye la historia entre libro y poseedor. La sexta parte se dedica a dar una lista de repertorios bibliográficos indispensables para la identificación y valoración de un libro antiguo.

El texto de Julián Martín Abad, como se puede apreciar, es una completa introducción a los impresos antiguos, que contribuye a la cultura del libro.

BIBLIOGRAFÍA

- Martín Abad, Julián, *Los libros impresos antiguos*, España, Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones e intercambio editorial, 2004, 160 pp.